



Planificación Estratégica 23/26



Regulador y Supervisor Financiero de Chile

Marzo 2023

LA COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO DE CHILE (CMF)

Creada por la Ley N° 21.000, la Comisión para el Mercado financiero **inició sus funciones el 14 de diciembre de 2017**, consolidando los más de 90 años de historia de sus predecesores.

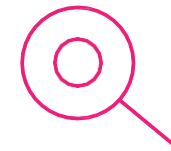
“Corresponderá a la Comisión, en el ejercicio de sus potestades, velar por el correcto funcionamiento, desarrollo y estabilidad del mercado financiero, facilitando la participación de los agentes de mercado y promoviendo el cuidado de la fe pública.”

ATRIBUCIONES Y FUNCIONES

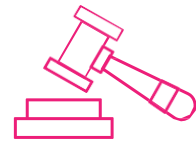
La Comisión tiene **cuatro funciones principales** y está dotada de atribuciones legales que le permiten dar cumplimiento a su mandato institucional.



Función normativa: capacidad para dictar normas y/o instrucciones para el mercado y las entidades que lo integran. Es decir, establecer el marco regulador para el mercado.



Función supervisora: control y vigilancia del cumplimiento de las normas legales, reglamentarias y administrativas.



Función sancionadora: facultad para aplicar sanciones, como consecuencia de una investigación que se inicia ante el incumplimiento o violación del marco regulador.



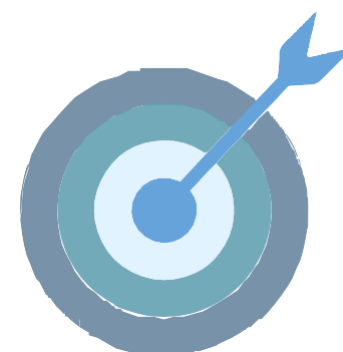
Función estadística: trabajo de recopilación, compilación y disseminación de información de las entidades fiscalizadas, con el fin de resguardar la fe pública y velar por el interés de los accionistas, inversionistas, depositantes y asegurados.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA COMISIÓN



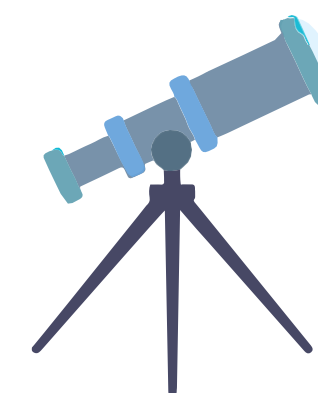
Nuestra misión, visión y valores se definieron en la Planificación Estratégica 2020-2022.

El Consejo de la Comisión ha definido que los procesos de planificación estratégica son la principal herramienta de gestión institucional.



Misión

Aportar al bienestar de la sociedad, cautelando por la estabilidad y transparencia del sistema financiero, protegiendo a los usuarios, y facilitando el desarrollo de servicios idóneos.



Visión

Ser una institución técnica, confiable y de excelencia, con una mirada integral del sistema financiero y actuar transparente frente a la sociedad.



Valores

Excelencia
Integridad
Innovación
Compromiso
Colaboración

MAPA ESTRATÉGICO DE LA CMF

A medianos del año 2022 la CMF inició un nuevo proceso de planificación estratégica 2023-2026.

Proceso participativo en el que se escucha a los funcionarios y funcionarias, actores del mercado financiero y miembros del Consejo de la Sociedad Civil (COSOC).



Las 15 Iniciativas Estratégicas 2023 - 2026

15
iniciativas
estratégicas

→
Nuestro impacto en el
mercado y la inclusión
de los ciudadanos

Objetivo
01

Fortalecer la actuación prudencial de la CMF con un enfoque prospectivo de riesgos y una visión agregada del mercado.

- 1:** Cautelar la solvencia mediante el desarrollo y ejecución de planes y metodologías de supervisión prudencial que cierren brechas respecto a estándares internacionales.
- 2:** Implementar un marco regulatorio y supervisión para la Ley Fintec en el ámbito prudencial.
- 3:** Definir y ejecutar un plan y gobernanza en torno a riesgos emergentes de estabilidad financiera.

Objetivo
02

Avanzar en el desarrollo e implementación del marco de regulación, fiscalización y sanción de conducta.

- 4:** Completar el marco regulatorio, de supervisión y sanción para cerrar brechas en áreas particulares de conducta de mercado.
- 5:** Implementar un marco regulatorio y de supervisión de la Ley Fintec en el ámbito de conducta de mercado.
- 6:** Diseñar y ejecutar un plan para la incorporación de tecnología al proceso de supervisión de conducta de mercado (Suptech), con estándares y plazos definidos.

Objetivo
03

Definir y ejecutar una agenda de desarrollo del mercado en conjunto con el fortalecimiento de la inclusión financiera.

- 7:** Realizar un diagnóstico e implementar un plan de desarrollo de mercado e inclusión.
- 8:** Fortalecer la actuación e impacto de la CMF en materia de inclusión financiera.

Objetivo
04

Consolidar el posicionamiento institucional

- 9:** Lograr un posicionamiento relevante de la CMF entre las contrapartes interesadas relevantes (internas y externas, definiendo los mensajes y atributos apropiados y los canales pertinentes.
- 10:** Revisión del sitio web.

Objetivo
05

Potenciar la atracción, desarrollo y fidelización de personas con el más alto nivel de conocimiento y competencias técnicas, interpersonales y personales.

- 11:** Incrementar el nivel de competencias, desempeño y bienestar del personal de la CMF.

Objetivo
06

Completar el proceso de integración cultural, operacional y de infraestructura.

- 12:** Completar la integración cultural, operacional y de infraestructura.

Objetivo
07

Desarrollar y aplicar una estrategia de datos, tecnología y transformación digital sustentada en una cultura que promueva la creatividad e innovación.

- 13:** Definir y desplegar la estrategia y plan de acción integrados de incorporación de tecnología, transformación digital y ciberseguridad que permita abordar los desafíos estratégicos de la institución.
- 14:** Completar implementación de estrategia de datos a través del Comité de Gobierno de Datos.

Objetivo
08

Consolidar la gobernanza institucional

- 15:** Evaluar, perfeccionar y socializar a través de toda la organización el rol de Consejo y avanzar en la gestión efectiva en los distintos niveles organizacionales de la CMF.

→
El mejoramiento de nuestros
procesos críticos

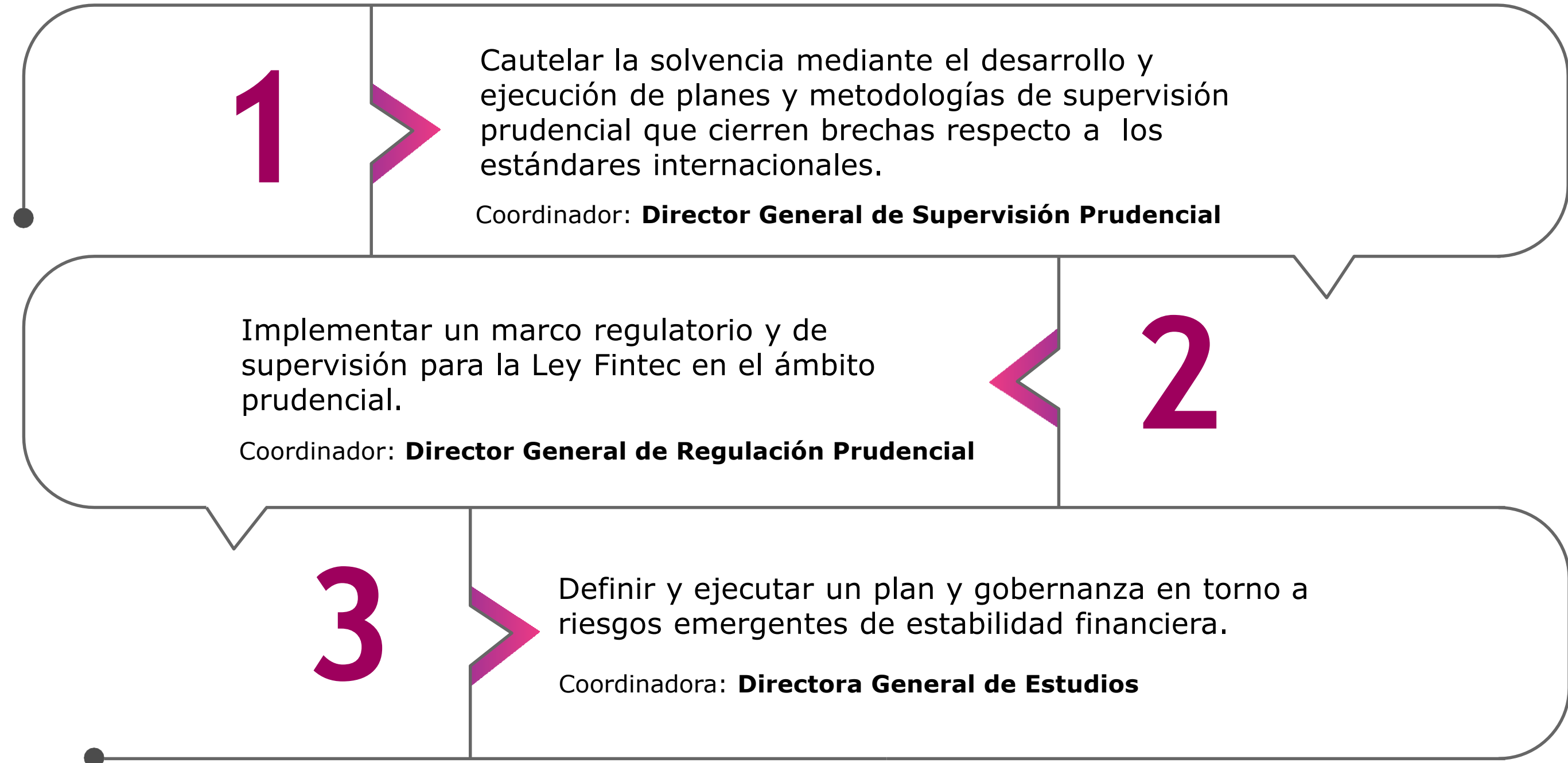
→
El fortalecimiento de
nuestras directrices clave
y nuestra estructura
organizacional

Las 15 Iniciativas Estratégicas 2023 - 2026

15
iniciativas
estratégicas

Objetivo
01

Fortalecer la actuación prudencial de la CMF con un enfoque prospectivo de riesgos y una visión agregada del mercado.

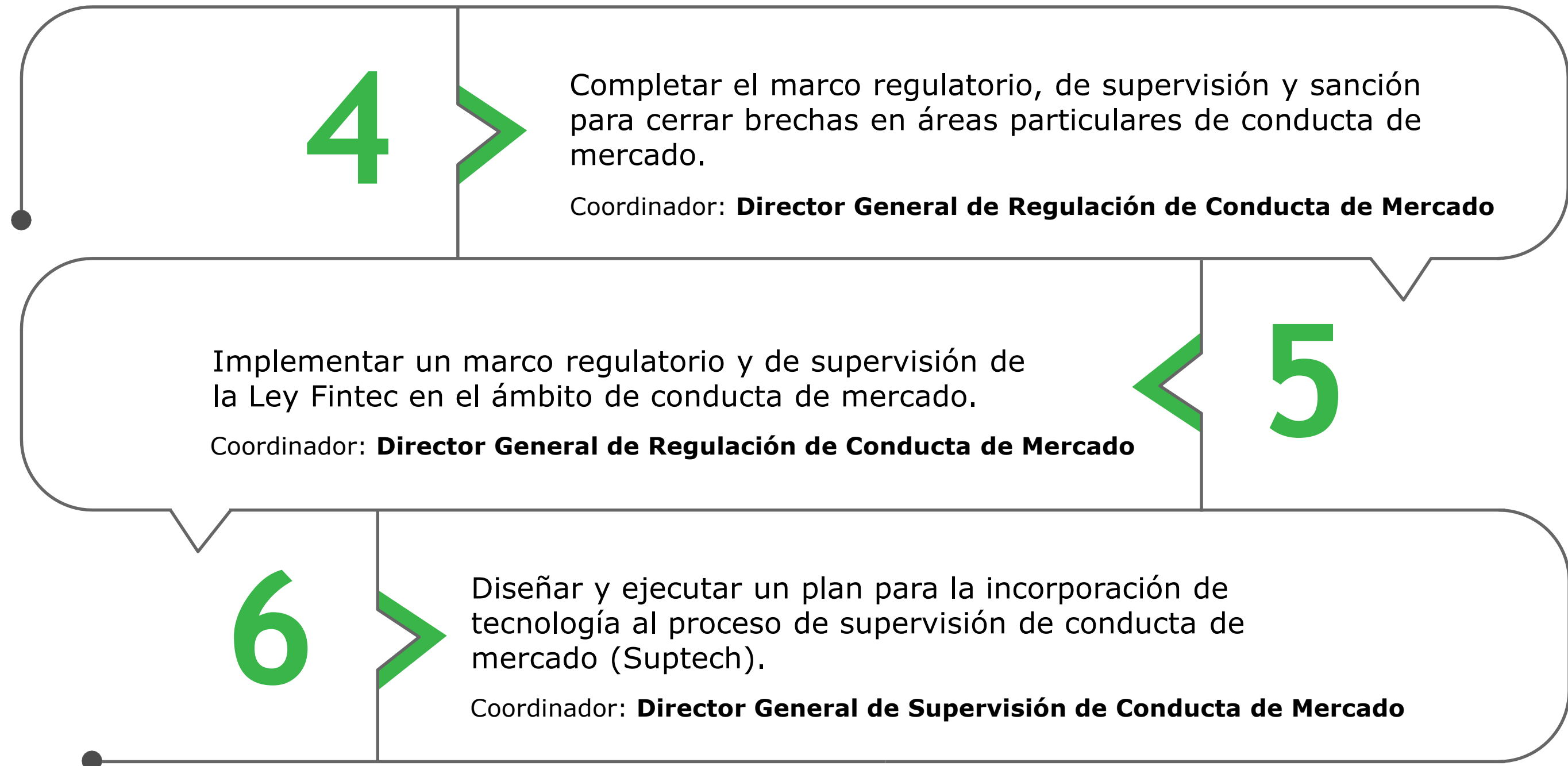


Las 15 Iniciativas Estratégicas 2023 - 2026

15
iniciativas
estratégicas

Objetivo
02

Avanzar en el **desarrollo e implementación** del marco de **regulación, fiscalización y sanción de conducta.**

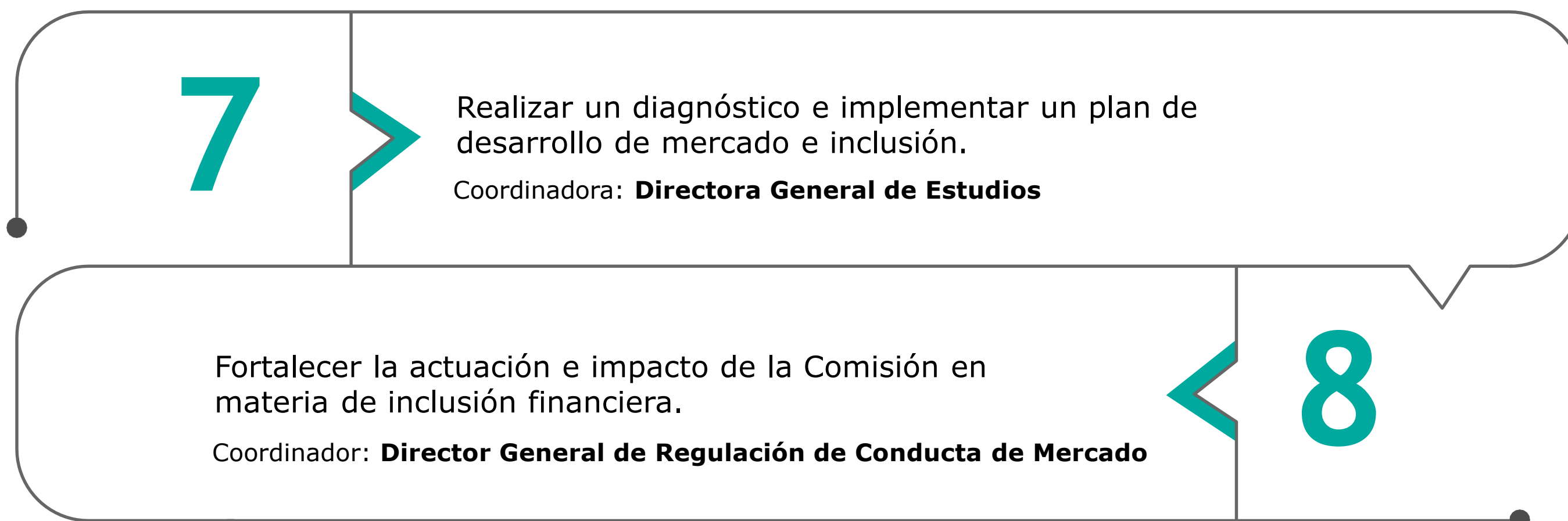


Las 15 Iniciativas Estratégicas 2023 - 2026

15
iniciativas
estratégicas

Objetivo
03

Definir y ejecutar una agenda de desarrollo del mercado en conjunto con el fortalecimiento de la inclusión financiera.



Las 15 Iniciativas Estratégicas 2023 - 2026

15
iniciativas
estratégicas

Objetivo
04

Consolidar el posicionamiento institucional.

9

Lograr un posicionamiento relevante de la Comisión entre las contrapartes interesadas relevantes (internas y externas), definiendo los mensajes y atributos apropiados y los canales pertinentes.

Coordinadora: **Asesora de Asuntos Corporativos**

Perfeccionamiento del sitio web.

Coordinadora: **Jefa Área de Comunicación, Educación e Imagen**

10

Las 15 Iniciativas Estratégicas 2023 - 2026

15 iniciativas estratégicas

Objetivo 05

Potenciar la atracción, desarrollo y fidelización de personas con el más alto nivel de conocimiento y competencias técnicas, interpersonales y personales.



11 > Incrementar el nivel de competencias, desempeño y bienestar del personal de la Comisión.
Coordinador: **Director General de Personas**

Objetivo 06

Completar el proceso de integración cultural, operacional y de infraestructura.



Completar la integración cultural, operacional y de infraestructura.
Coordinadora: **Directora General de Administración y Operaciones**

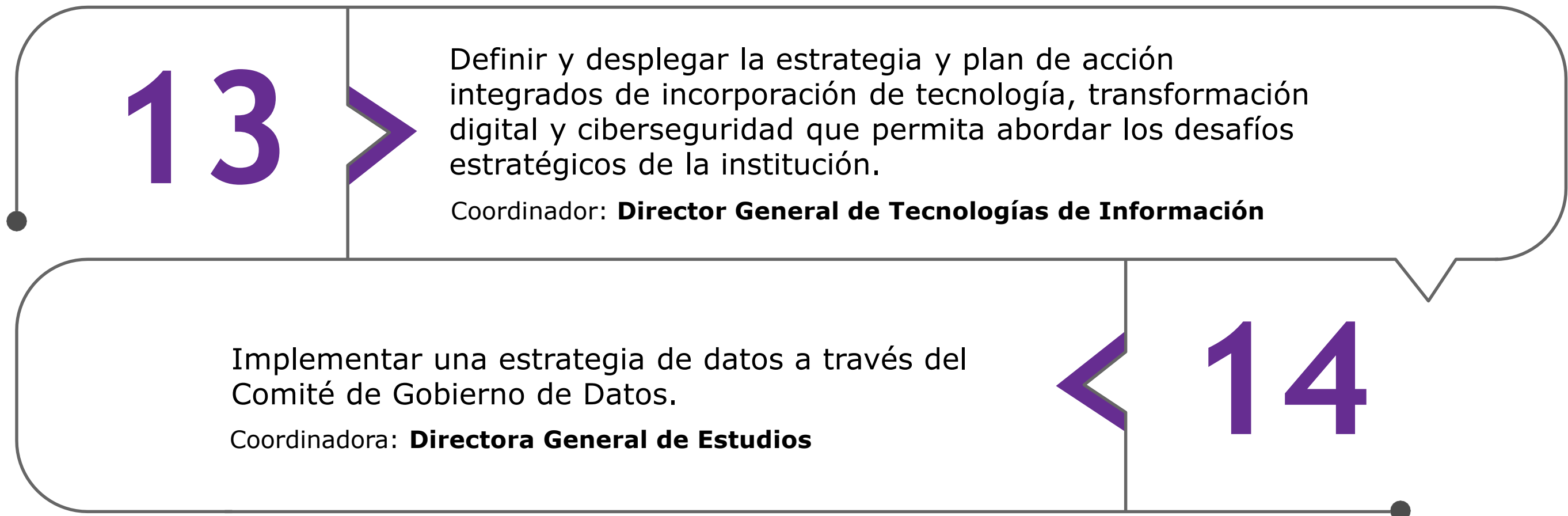
12 <

Las 15 Iniciativas Estratégicas 2023 - 2026

15
iniciativas
estratégicas

Objetivo
07

Desarrollar y aplicar una estrategia de datos, tecnología y transformación digital sustentada en una cultura que promueva la creatividad e innovación.



Las 15 Iniciativas Estratégicas 2023 - 2026

15
iniciativas
estratégicas

Objetivo
08

Consolidar la gobernanza institucional.



15 > Evaluar, perfeccionar y socializar a través de toda la organización el rol de Consejo y avanzar en la gestión efectiva en los distintos niveles organizacionales de la Comisión.

Coordinadora: **Presidenta de la Comisión**



Planificación Estratégica 23/26



Regulador y Supervisor Financiero de Chile

Marzo 2023