



# Planificación Estratégica 23/26



Regulador y Supervisor Financiero de Chile

Marzo 2023

## LA COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO DE CHILE (CMF)

Creada por la Ley N° 21.000, la Comisión para el Mercado financiero **inició sus funciones el 14 de diciembre de 2017**, consolidando los más de 90 años de historia de sus predecesores.

*“Corresponderá a la Comisión, en el ejercicio de sus potestades, velar por el correcto funcionamiento, desarrollo y estabilidad del mercado financiero, facilitando la participación de los agentes de mercado y promoviendo el cuidado de la fe pública.”*

## ATRIBUCIONES Y FUNCIONES

La Comisión tiene **cuatro funciones principales** y está dotada de atribuciones legales que le permiten dar cumplimiento a su mandato institucional.



**Función normativa:** capacidad para dictar normas y/o instrucciones para el mercado y las entidades que lo integran. Es decir, establecer el marco regulador para el mercado.



**Función supervisora:** control y vigilancia del cumplimiento de las normas legales, reglamentarias y administrativas.



**Función sancionadora:** facultad para aplicar sanciones, como consecuencia de una investigación que se inicia ante el incumplimiento o violación del marco regulador.



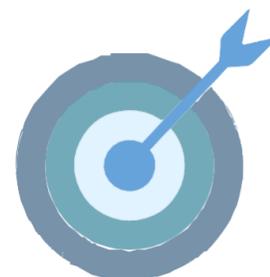
**Función estadística:** trabajo de recopilación, compilación y diseminación de información de las entidades fiscalizadas, con el fin de resguardar la fe pública y velar por el interés de los accionistas, inversionistas, depositantes y asegurados.

## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA COMISIÓN



**Nuestra misión, visión y valores se definieron en la Planificación Estratégica 2020-2022.**

El Consejo de la Comisión ha definido que los procesos de planificación estratégica son la principal herramienta de gestión institucional.



### **Misión**

Aportar al bienestar de la sociedad, cautelando por la estabilidad y transparencia del sistema financiero, protegiendo a los usuarios, y facilitando el desarrollo de servicios idóneos.



### **Visión**

Ser una institución técnica, confiable y de excelencia, con una mirada integral del sistema financiero y actuar transparente frente a la sociedad.



### **Valores**

Excelencia  
Integridad  
Innovación  
Compromiso  
Colaboración

## MAPA ESTRATÉGICO DE LA CMF

**A medianos del año 2022 la CMF inició un nuevo proceso de planificación estratégica 2023-2026.**

Proceso participativo en el que se escucha a los funcionarios y funcionarias, actores del mercado financiero y miembros del Consejo de la Sociedad Civil (COSOC).



# Las 15 Iniciativas Estratégicas 2023 - 2026

15  
iniciativas  
estratégicas

→  
Nuestro impacto en el  
mercado y la inclusión  
de los ciudadanos

Objetivo  
01

**Fortalecer la actuación prudencial de la CMF con un enfoque prospectivo de riesgos y una visión agregada del mercado.**

- 1:** Cautelar la solvencia mediante el desarrollo y ejecución de planes y metodologías de supervisión prudencial que cierren brechas respecto a estándares internacionales.
- 2:** Implementar un marco regulatorio y supervisión para la Ley Fintec en el ámbito prudencial.
- 3:** Definir y ejecutar un plan y gobernanza en torno a riesgos emergentes de estabilidad financiera.

Objetivo  
02

**Avanzar en el desarrollo e implementación del marco de regulación, fiscalización y sanción de conducta.**

- 4:** Completar el marco regulatorio, de supervisión y sanción para cerrar brechas en áreas particulares de conducta de mercado.
- 5:** Implementar un marco regulatorio y de supervisión de la Ley Fintec en el ámbito de conducta de mercado.
- 6:** Diseñar y ejecutar un plan para la incorporación de tecnología al proceso de supervisión de conducta de mercado (Suptech), con estándares y plazos definidos.

Objetivo  
03

**Definir y ejecutar una agenda de desarrollo del mercado en conjunto con el fortalecimiento de la inclusión financiera.**

- 7:** Realizar un diagnóstico e implementar un plan de desarrollo de mercado e inclusión.
- 8:** Fortalecer la actuación e impacto de la CMF en materia de inclusión financiera.

Objetivo  
04

**Consolidar el posicionamiento institucional**

- 9:** Lograr un posicionamiento relevante de la CMF entre las contrapartes interesadas relevantes (internas y externas, definiendo los mensajes y atributos apropiados y los canales pertinentes.
- 10:** Revisión del sitio web.

Objetivo  
05

**Potenciar la atracción, desarrollo y fidelización de personas con el más alto nivel de conocimiento y competencias técnicas, interpersonales y personales.**

- 11:** Incrementar el nivel de competencias, desempeño y bienestar del personal de la CMF.

Objetivo  
06

**Completar el proceso de integración cultural, operacional y de infraestructura.**

- 12:** Completar la integración cultural, operacional y de infraestructura.

Objetivo  
07

**Desarrollar y aplicar una estrategia de datos, tecnología y transformación digital sustentada en una cultura que promueva la creatividad e innovación.**

- 13:** Definir y desplegar la estrategia y plan de acción integrados de incorporación de tecnología, transformación digital y ciberseguridad que permita abordar los desafíos estratégicos de la institución.
- 14:** Completar implementación de estrategia de datos a través del Comité de Gobierno de Datos.

Objetivo  
08

**Consolidar la gobernanza institucional**

- 15:** Evaluar, perfeccionar y socializar a través de toda la organización el rol de Consejo y avanzar en la gestión efectiva en los distintos niveles organizacionales de la CMF.

→  
El mejoramiento de nuestros  
procesos críticos

→  
El fortalecimiento de  
nuestras directrices clave  
y nuestra estructura  
organizacional

# Las 15 Iniciativas Estratégicas 2023 - 2026

15  
iniciativas  
estratégicas

Objetivo  
**01**

**Fortalecer la actuación prudencial de la CMF** con un enfoque prospectivo de riesgos y una visión agregada del mercado.

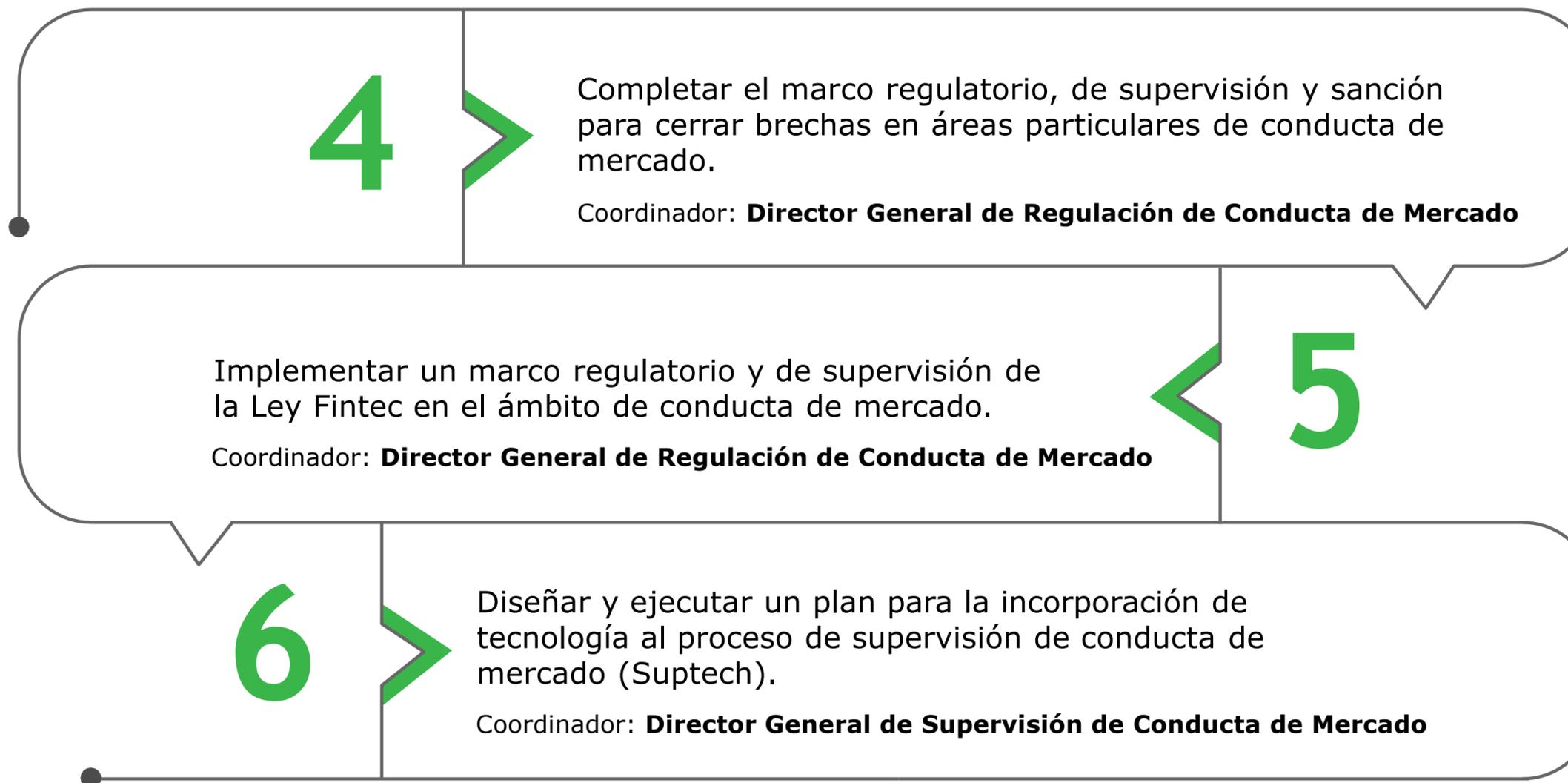


# Las 15 Iniciativas Estratégicas 2023 - 2026

15  
iniciativas  
estratégicas

Objetivo  
**02**

Avanzar en el desarrollo e implementación del marco de **regulación, fiscalización y sanción de conducta.**

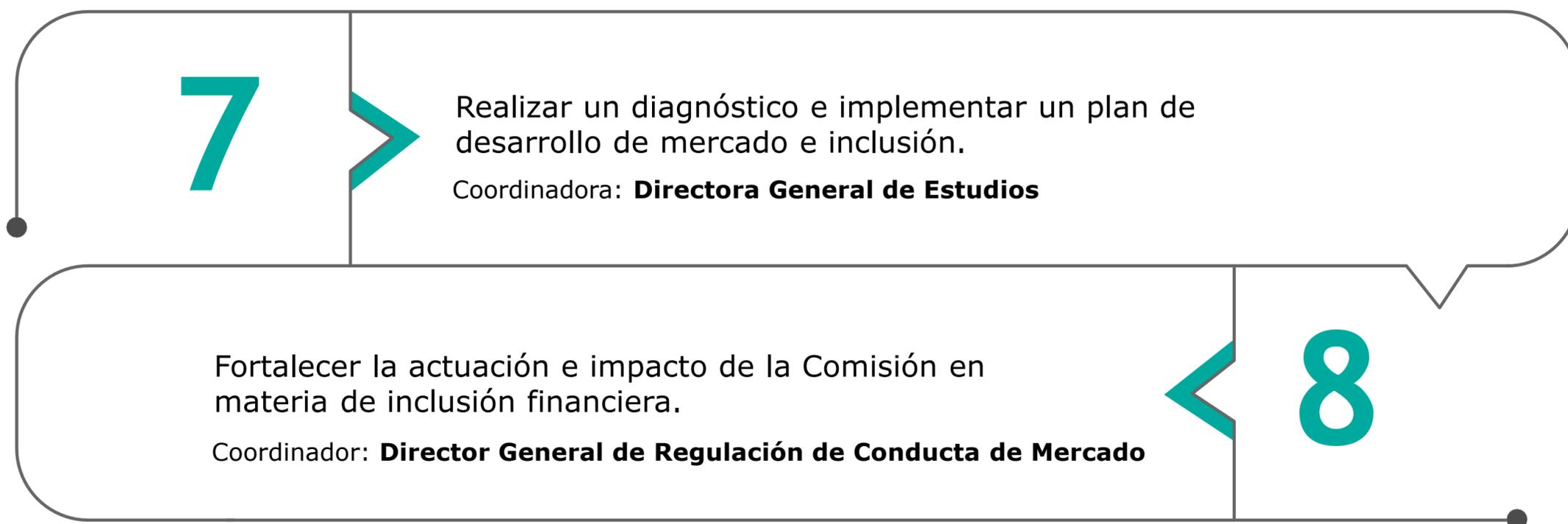


# Las 15 Iniciativas Estratégicas 2023 - 2026

15 iniciativas estratégicas

Objetivo 03

Definir y ejecutar una agenda de desarrollo del mercado en conjunto con el fortalecimiento de la inclusión financiera.

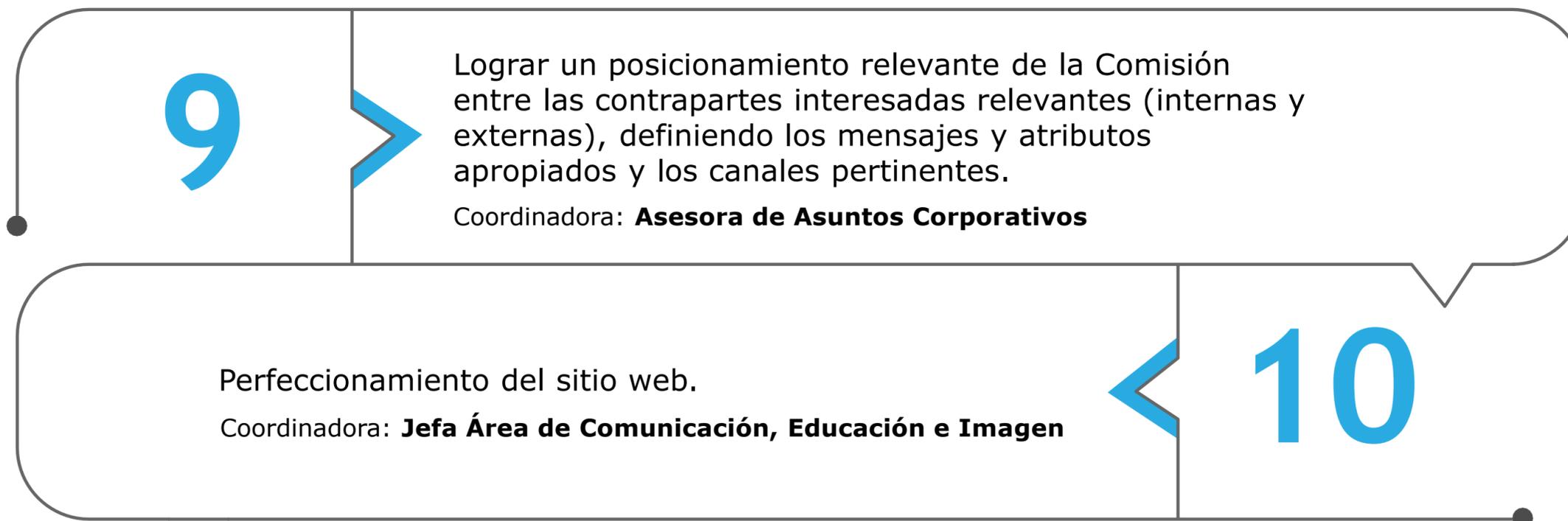


# Las 15 Iniciativas Estratégicas 2023 - 2026

15 iniciativas estratégicas

Objetivo 04

Consolidar el posicionamiento institucional.



# Las 15 Iniciativas Estratégicas 2023 - 2026

15  
iniciativas  
estratégicas

Objetivo  
**05**

**Potenciar la atracción, desarrollo y fidelización de personas** con el más alto nivel de conocimiento y competencias técnicas, interpersonales y personales.

**11** > Incrementar el nivel de competencias, desempeño y bienestar del personal de la Comisión.  
Coordinador: **Director General de Personas**

Objetivo  
**06**

Completar el proceso de **integración cultural, operacional y de infraestructura.**

Completar la integración cultural, operacional y de infraestructura.  
Coordinadora: **Directora General de Administración y Operaciones**

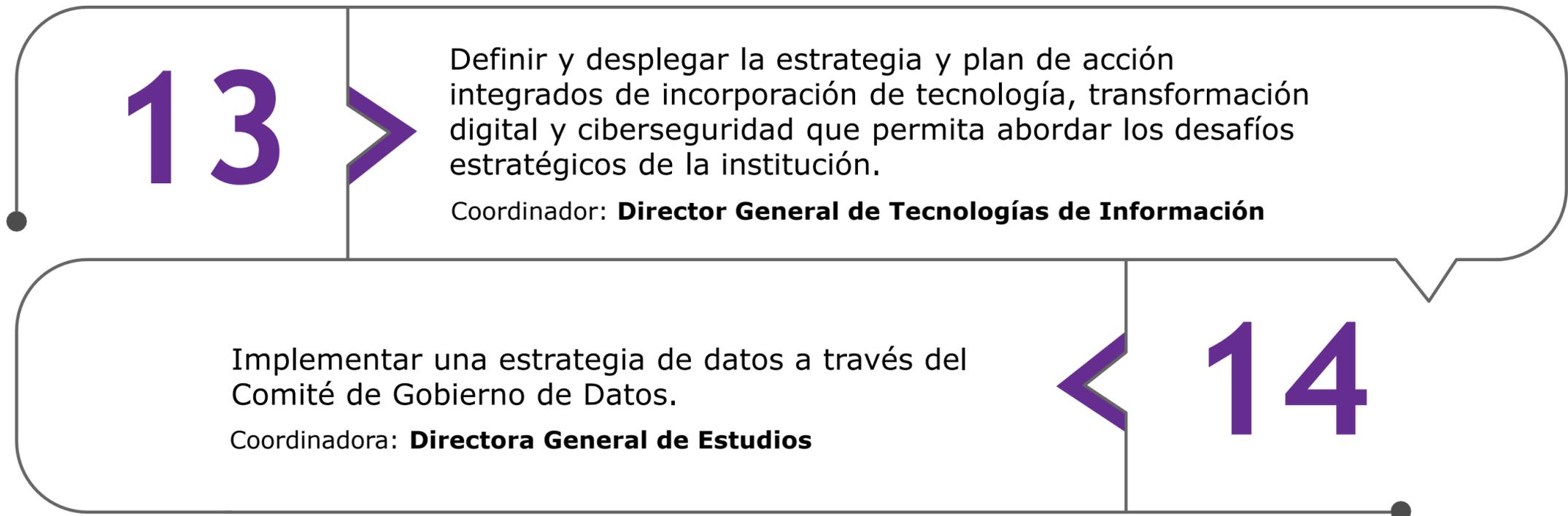
**12** <

# Las 15 Iniciativas Estratégicas 2023 - 2026

15  
iniciativas  
estratégicas

Objetivo  
07

**Desarrollar y aplicar una estrategia de datos, tecnología y transformación digital** sustentada en una cultura que promueva la creatividad e innovación.



# Las 15 Iniciativas Estratégicas 2023 - 2026

15  
iniciativas  
estratégicas

Objetivo  
**08**

**Consolidar la gobernanza institucional.**



**15** > Evaluar, perfeccionar y socializar a través de toda la organización el rol de Consejo y avanzar en la gestión efectiva en los distintos niveles organizacionales de la Comisión.

Coordinadora: **Presidenta de la Comisión**



# Planificación Estratégica 23/26



Regulador y Supervisor Financiero de Chile

Marzo 2023